
cartella

RELATÓRIO DE TRÁFEGO

EPORT REPORT REPORT REPORT REPORT REPORT REPORT RE

O seguinte documento tem como objetivo apresentar os **resultados obtidos** no mês de outubro, entre 01 de outubro e 31 de outubro, **validar aprendizados** e **insights** para o futuro.

EPORT REPORT REPORT REPORT REPORT REPORT REPORT RE

Meta Ads.

Período de análise: **01/10 a 31/10**

Valor total investido: **R$ 1.863,38**

Impressões: **461.636**

Alcance: **106.567**

Engajamentos: **81.927**

Visitas ao perfil: **2.005**

Conversas: **71**

Seguidores: **143**

O CPM caiu de novo, de R$ 4,47 para R$ 4,04. Com 3% a menos de verba, entregamos 7% mais impressões. O alcance caiu 20% porque a frequência subiu de 3,2 para 4,3: os mesmos perfis viram os anúncios mais vezes.

O engajamento dobrou: 82 mil, contra 40 mil em setembro. A campanha de distribuição voltou a rodar e gerou 45 mil deles. A campanha de WhatsApp estreou com R$ 590 e abriu 71 conversas, a R$ 8,31 cada.

Seguidores caíram de 373 para 143. A campanha de seguidores manteve as visitas ao perfil (2.005), mas converteu metade delas em seguidor: o custo foi de R$ 2,14 para R$ 5,38. A campanha do site, com R$ 294, trouxe 1.396 cliques e 565 visitas à página, sem compra rastreada.

Comparativo

Período de análise: **01/09 a 30/09**

Valor total investido: **R$ 1.925,43**

Impressões: **431.019**

Alcance: **133.335**

Engajamentos: **40.272**

Visitas ao perfil: **2.182**

Conversas: **15**

Seguidores: **373**

Período de análise: **01/10 a 31/10**

Valor total investido: **R$ 1.863,38**

Impressões: **461.636**

Alcance: **106.567**

Engajamentos: **81.927**

Visitas ao perfil: **2.005**

Conversas: **71**

Seguidores: **143**

Instagram

Resultado Outubro:

Impressões: **443,0 mil**

Alcance: **79,2 mil**

Engajamentos: **2,2 mil**

Visitas ao perfil: **5,5 mil**

Seguidores: **624**

Outubro teve mais visualizações (443 mil, +12,5%), mas o resto caiu: alcance 5%, interações 39%, visitas ao perfil 19,5% e novos seguidores 32%.

A queda de seguidores vem da mídia: dos 281 seguidores a menos, 230 são da campanha paga, que foi de 373 para 143. Os seguidores orgânicos ficaram em 481, contra 532 em setembro. As interações recuaram mesmo com mais visualizações: o conteúdo foi mais visto e menos curtido, salvo e comentado.

Dados IG / Grupo

KPI's para analisar:

Seguidores **31.784** → —

Pessoas no grupo Pelotas: **1.025** → —

Pessoas no grupo Camaquã: **389** → —

Pessoas no grupo Canguçu: **374** → —

KPI's para analisar linktree:

no mês:

Views —

Clicks: —

Todo histórico:

Views —

Clicks: —

Taxa de clique: —

[PENDENTE: membros dos grupos de outubro]

No Linktree, [PENDENTE: views e cliques de outubro].

Pauta extra.

Seguidores: novo criativo

WhatsApp Ads: primeiros 71 contatos

Grupo Pelotas lotado: próximo passo



OBRIGADO

lucas.costa@cartella.com.br
(53) 98102.7770